**LA HISTORIA DEL INTERNET Y LAS PÁGINAS WEB**

**DOMINYK GEOVANY SAVINO RODRIGUEZ**

**SEMESTRE ll GRUPO llC**

**LEONARDO**

**TECNICO PROFESIONAL EN PROGAMACIÓN WEB**

**INSTITUTO TOLIMENSE DE EDUCACION SUPERIOR**

**ESPINAL-TOLIMA**

**LA HISTORIA DEL INTERNET Y LAS PÁGINAS WEB**

La historia del internet comienza en los años 60, pero la web tal como la conocemos nace en 1989, cuando Tim Berners-Lee propuso el proyecto de lo que se convertiría en la World Wide Web (WWW) mientras trabajaba en CERN. El primer sitio web se lanzó en 1991.

La historia del internet es un viaje fascinante que abarca varias décadas y ha transformado profundamente la comunicación, la economía y la sociedad global.

El internet comenzó en los años 60 con la creación de ARPANET, una red militar en EE.UU. En los años 70 y 80, la red se expandió y surgieron los primeros protocolos y servicios, como el correo electrónico y el Sistema de Nombres de Dominio (DNS). En 1989, Tim Berners-Lee inventó la World Wide Web (WWW), lo que permitió la creación de sitios web y la navegación en la red.

**PÁGINAS WEB**

**Web 1.0 (1991-2004)** La Web 1.0 es la primera etapa de la web. Estaba compuesta principalmente de páginas estáticas en HTML, con muy poca interacción por parte del usuario. El contenido era mayormente informativo, y los usuarios eran consumidores pasivos.

**Características Principales:**

* Páginas Estáticas: Las páginas eran estáticas y los usuarios no podían interactuar con el contenido, excepto para leer o ver la información.
* HTML Básico: La mayoría de los sitios web se construyeron con HTML básico, sin hojas de estilo (CSS) o scripts que hicieran la experiencia interactiva.
* Contenido Centralizado: Las empresas o individuos que controlaban los sitios web eran los únicos que podían actualizar el contenido.

**Web 2.0 (2004-presente)** La Web 2.0 marcó un cambio hacia una web más interactiva y social. Los usuarios comenzaron a crear contenido (por ejemplo, en redes sociales, blogs y wikis). Plataformas como Facebook, YouTube y Wikipedia son ejemplos de la Web 2.0, que se centra en la participación del usuario y la interactividad.

**Características Principales:**

* Interactividad: Los usuarios comenzaron a participar activamente en la creación de contenido. Se introdujeron blogs, foros, redes sociales y wikis.
* Tecnologías Dinámicas: Se implementaron tecnologías como JavaScript, AJAX, CSS3 y HTML5, que permitieron la creación de sitios web dinámicos donde el contenido podía cambiar sin necesidad de recargar la página.
* Redes Sociales: Plataformas como Facebook, Twitter, y YouTube se convirtieron en centros de interacción social, donde los usuarios podían compartir y comentar sobre contenido.

**Web 3.0 (en desarrollo)**

La Web 3.0, también conocida como la web semántica, se refiere a una web más inteligente que puede comprender y procesar la información de manera más parecida a los humanos. Se basa en tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y blockchain. Su objetivo es crear una web más personalizada y eficiente.

**Características Principales:**

* Web Semántica: La Web 3.0 pretende ser más inteligente, capaz de comprender no solo palabras clave sino también el contexto y significado de la información.
* Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático: La inteligencia artificial juega un papel crucial al ayudar a procesar y comprender grandes volúmenes de datos para ofrecer experiencias personalizadas.

**Web 4.0 (futuro)** La Web 4.0 aún es un concepto en desarrollo, pero se prevé que sea una web completamente integrada, donde el mundo físico y digital estén profundamente conectados. Tecnologías como la realidad aumentada, la realidad virtual, y la inteligencia artificial avanzada jugarán un papel importante en esta etapa, creando experiencias totalmente inmersivas. Cada una de estas versiones ha ido evolucionando la forma en que interactuamos con la web y sugiere cómo será el futuro de la interacción digital.

**Características Anticipadas:**

* Conexión Física-Digital: La Web 4.0 será una integración profunda entre el mundo físico y digital, donde la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) crearán experiencias totalmente inmersivas.
* IA Avanzada: Se espera que la inteligencia artificial no solo asista, sino que también actúe proactivamente en la toma de decisiones, anticipando necesidades antes de que los usuarios las expresen.